

Perfil del Turista Extranjero que visita Puno - 2015

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	56%
Femenino	44%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	17%
De 25 a 34 años	36%
De 35 a 44 años	15%
De 45 a 54 años	10%
De 55 a 64 años	15%
Más de 64 años	7%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	47%
Casado o conviviente	35%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	17%
No precisa	1%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	15%
Técnica	11%
Universitaria	42%
Post Grado	10%
Maestría	16%
Doctorado	5%
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Profesional Ejecutivo	12%
Profesional Técnico	8%
Estudiante	17%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	10%
Profesor	7%
Retirado / Jubilado	11%
Otros	33%
Total 100%	

País de residencia de los turistas	%
EEUU	15%
Chile	12%
Francia	9%
España	6%
Argentina	6%
Reino Unido	6%
Alemania	6%
Canadá	5%
Italia	4%
Australia	3%
Brasil	3%
Holanda	3%
Otros	22%
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	31%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	27%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	21%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	7%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	5%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	2%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1%
US\$ 200,000 o más	2%
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	67%
Hijos de 0 a 14 años	8%
Hijos de 15 a 18 años	5%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	4%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	20%
Total múltiple	

II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	20%
De 1 a 4 meses	57%
De 5 a 8 meses	19%
De 9 a 12 meses	4%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

Modalidad de viaje al Perú

	%
Adquirió un paquete turístico	49%
Vino por su cuenta	51%
Total 100%	

III. Características del Viaje

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	95%
Visitar a familiares o amigos	2%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Negocios	1%
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje al Perú

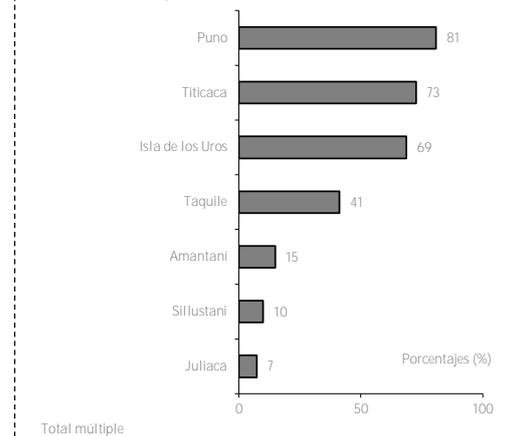
	%
Con amigos o parientes, sin niños	33%
Solo	32%
Con su pareja	31%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	4%
Con amigos o parientes, con niños	*
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	89%
Más de una vez	11%
Total 100%	

Principales atractivos visitados en Puno

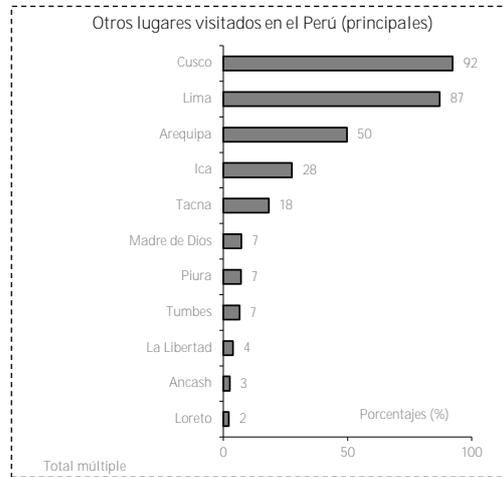


Tipo de alojamiento utilizado en Puno

Tipo de alojamiento	%
Hotel 4 o 5 estrellas	14%
Hotel/ hostel 3 estrellas	40%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	31%
Casa de familiares / amigos	1%
Albergue / Backpacker	1%
Total múltiple	

Permanencia

Permanencia	# Noches
Permanencia promedio en Puno	2
Permanencia mediana en Puno	2
Permanencia promedio en Perú	14
Permanencia mediana en Perú	12



IV. Actividades realizadas en Puno

Actividades realizadas en Puno

Categoría	%
CULTURA	95%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	67%
Pasear, caminar por la ciudad	57%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	44%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	32%
City tour guiado	18%
Visitar museos	15%
Visitar inmuebles históricos	13%
Visitar sitios arqueológicos	9%
Participar en festividades religiosas	2%
Participar en festividades locales (no religiosas)	2%
NATURALEZA	86%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	72%
Visitar áreas y/o reservas naturales	54%
Observación de flora	22%
Observación de mamíferos	19%
Observación de aves	18%
Observación de insectos	3%
AVENTURA	43%
Paseo en bote	37%
Trekking / Senderismo / Hiking	3%

Total Múltiple

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Puno

Realizaron compras en Puno

Respuesta	%
Sí	64%
No	36%
Total	100%

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Puno

Respuesta	%
Sí	100%
No	0%
Total	100%



V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

Aspecto	%
Cultura diferente	72%
Variedad de actividades	64%
Costo del viaje	43%
Idioma	21%
Distancia	20%
Que esté de moda	11%
La naturaleza / sus paisajes	10%
Lugares turísticos	4%
El clima	4%
La gastronomía	3%
Que no sea masivo	3%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar

Actividad	%
Visitar sitios arqueológicos	76%
Observar paisajes	42%
Visitar comunidades nativas	33%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	33%
Visitar iglesias	20%
Hacer trekking	19%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	18%
Descansar en la playa	16%
Conocer la cultura	13%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc)	8%
Observar fauna (en general)	8%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino

Medio	%
Internet (en general)	70%
Recomendación de amigos	41%
Documentales de TV	15%
Guías turísticas	15%
Recomendación de familiares	14%
Revistas	11%
Libros	8%
Publicidad	7%
Agencia de Viajes	7%
Blogs de viajes	5%
Artículos periodísticos	4%
Películas	2%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1853 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Puno)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.